

























GOALS	STRATEGIEËN	Tijdsfasering	ACTIEPLAN
<p>Meerwaarde vaktherapie in de 0^e t/m 4^e lijn is duidelijk en voldoet aan de daar gebruikte normen en wensen (positie/ toegankelijk)</p>	<p>Kennisinnovatie is het kloppend hart binnen de verenigingen en gebeurt samen met opleidingen en kenniscentra.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1 februari 2017 • 2016 • 2016/2017 • 2020 • 2016/2017 	<ul style="list-style-type: none"> • Generieke module vaktherapieën  • Participatie in Zorgstandaarden  • Betrekken leden bij kennisinnovatie  • Commissie Product- en Module Ontwikkeling (CPMO) tot kenniscentrum ontwikkelen  • Strategische Onderzoeksagenda 
<p>80% van (potentiële) cliënten en verwijzers kan de meerwaarde van vaktherapie herkennen (positie/ toegankelijk)</p>	<p>Actieve werving en binding van leden Toetreding passende verenigingen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2016 - 2020 • 1 jan 2017 • 2016/2017 	<ul style="list-style-type: none"> • Ledenwerving en ledenbinding met gerichte focus op geselecteerde doelgroepen  • Toetreding NVVS (Nederlandse Vereniging voor Speltherapeuten)  • Verkenning toetreding NVKT (Nederlandse Vereniging voor Kunstzinnige Therapieën) 
<p>Doordat verenigingsleden de meerwaarde van het netwerk ervaren, vertegenwoordigt de FVB 20% meer vaktherapeuten (groot)</p>	<p>Versterken identiteit en kwaliteit</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2016-2020 • (2018/2019) • 2016/2017 	<ul style="list-style-type: none"> • Beschermde opleidingstitel (Wet BIG)  • Evaluatie Register Vaktherapie (2018/2019)  • Harmonisatie benamingen beroepen en opleidingen 
<p>50% van de verenigingsleden participeert actief in het netwerk (bruisend)</p>	<p>FVB organiseren als netwerk op lokaal, regionaal en landelijk niveau</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2017- 2018 • 2017 -2020 • 2016 • 2016/2017 • 2016 - 2020 	<ul style="list-style-type: none"> • Faciliteren dat leden actief zijn en elkaar helpen  • Nieuwe samenwerkingsvormen bouwen  • Inrichten website als samenwerkingsplatform  • Informatie op lokaal, regionaal en landelijk niveau verspreiden  • Positioneren van vaktherapie op landelijk, lokaal en regionaal niveau 
<p>Sterke verenigingen met eigen beroepsidentiteit werken vanuit kracht samen in de FVB en in andere netwerken (netwerk)</p>	<p>Actieve communicatiestrategie naar cliënten en verwijzers</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2017- 2020 • 2016 -2020 • 2017 - 2020 • 2017 • 2016 	<ul style="list-style-type: none"> • Vraaggericht profileren op klacht, doelgroep en waarde, minder op aanbod vanuit discipline of vaktherapie  • Naamsbekendheid vaktherapieën vergroten  • Verbinding met 'ambassadeurs' die de waarde van vaktherapie voor het voetlicht brengen  • Dag van de Vaktherapie  • Meerjarenbeleidsplan Communicatie opstellen 
	<p>Stimuleren van netwerk- en verkoopvaardigheden van vaktherapeuten</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2017 • 2017 – 2020 • 2017 - 2020 	<ul style="list-style-type: none"> • (Laten) organiseren van workshops en (virtuele) trainingen  • Samenwerken met opleidingen (in curriculum van opleidingen)  • Ontwikkelen tools (folders, presentaties, beeldmateriaal) die vaktherapeuten kunnen gebruiken bij het "verkopen" van zichzelf en hun discipline 

Rollen FVB:



Vertegenwoordiger



Aanjager



Kennisondersteuner/
Consultant



Uitvoerend